

**ImagePerfect** Ürünleri

**OTS**  
a Spandex Company

## OTS ile Türkiye'de

6 aydır Image Perfect ürünleri ile piyasada bulunan OTS firmasının Genel Müdürü Onur Öz ve Image Perfect Kategori Müdürü Steve Jacques ile gelişen dijital piyasa ile birlikte bu ürünlerin evrimi hakkında sohbet ettik.

6 aydır Image Perfect ürünleri ile piyasada bulunan OTS firmasının Genel Müdürü Onur Öz ve Image Perfect Kategori Müdürü Steve Jacques ile gelişen dijital piyasa ile birlikte bu ürünlerin evrimi hakkında sohbet ettik.

**Onur Bey Image Perfect hakkında sizden kısaca bilgi alabilir miyiz?**

**Onur Öz:** Image Perfect konusunda araştırmalarımız yaklaşık bir sene önce Spandex ortaklığımız konuşulurken görüşülmeye başlandı. Image Perfect Spandex'in reklam malzemeleri konusunda kendi markamızdır.

Bu marka altında branda, baskı folyoları, kesim folyoları, cam filmleri, tekstiller, kağıt ürünleri ve yardımcı kimyasallar gibi yüzlerce çeşit ürün mevcut. Bu ürünlerin bir kısmı İngiltere fabrikamızda kendi bünyemizde üretilirken bir kısmı da dünyanın

önde gelen üreticileri tarafından Spandex için özel olarak üretilmekte, Image Perfect markası ve Spandex güvencesi ile tüm dünyada satılmaktadır.

**Image Perfect'i ne zamandır satıyorsunuz?**

**Onur Öz:** Yaklaşık 6 aydır satışını yapmaktayız. Aldığımız geri bildirimler çok olumlu. Müşterilerimiz ürünleri kaliteli, fiyatları ise uygun bulmaktadır.

**Image Perfect'i ön plana çıkartan özellikleri nelerdir?**

**Onur Öz:** Öncelikle çeşitlilik farkımızı ortaya koyuyor. Image Perfect serisi içinde yüzlerce ürün var. Müşterilerimiz daha önce hiç görmedikleri, tanımadıkları ürün ve çözümlerle karşılaşılıyor ve böylece yeni pazarlara ulaşıyorlar. →



## Buna bir kaç örnek verir misiniz?

**Onur Öz:** Tabii, birkaç örnek vermeye çalışayım. IP 2555 kodlu asfalt folyomuz asfalt ve benzeri zor yüzeylere uygulanabilen bir folyo. Bu folyo ile çeşitli organizasyonlarda asfalt dekoru yapan müşterilerimi oldu. Ayrıca ürün otellerde kaymazlık özelliğinden dolayı banyo ve benzeri ıslak zeminlerde kullanıldı.

Baskıya uygun metalize folyolarımız etiketçilerin aradığı bir çözümdü. Standart bas-kesler ile metalize etiket üretimine geçen müşterilerimiz var.

Yine IP 2541 kodlu çok yüksek yapışkana sahip özel bir ürünümüz var. Hatta bu ürün Türkiye’de bir müşterimizin ihtiyacını karşılamak için özel olarak geliştirilerek tüm dünyada satışa çıkartıldı. Müşterilerimiz standart folyoların tutuculuk sağlamadığı plastik ve benzeri yüzeylerde bu folyoyu güvenle kullanıyorlar. Üstelik ürün bu yüksek yapışkanlık özelliğine rağmen oldukça ekonomik.

## Başka hangi özellikler müşteriler tarafında beğeniliyor?

**Onur Öz:** Image Perfect’in en önemli özelliklerinden biri piyasadaki birçok makineye uygun profillerin hazır olarak bulunması. Bizden malzeme alan bir müşterimiz teknik ekibimizle irtibata geçtiğinde yazıcısına uygun profilleri yükletebilmekte ve bu sayede en doğru renk ve ayarlarda malzemeleri kullanabilmektedir.

## Steve, öncelikle sektör olarak fikrinizi alacak olursak, geçen 18 yıl içerisinde geniş format baskı çözümlerindeki gelişmeyi nasıl değerlendiriyorsunuz?

**Steve Jacques:** Image Perfect’i piyasaya sürdüğümüzde, dijital teknoloji, geniş format baskı konusunda hareketlenmeler vardı. Müşteriler, o zamanda mevcut olandan daha geniş ürün yelpazesi arıyordu. Gelen bu istek ve talepler kendi ürün gamımızı geliştirmemize yardımcı oldu.

Geçmişte ürün gamı sadece dijital olarak baskıya uygun, beyaz ve şeffaf folyolardan oluşmaktaydı. Baskı makineleri güvenilir bir şekilde farklı yüzeylere uygun baskı yapabilecek kadar geliştiğinde biz de mesh ve tekstil ürünlerini ürün gamımıza ekledik. 2000li yılların ortalarında tabelalardayaratıcılığı ön plana çıkarabilecek farklı ürünlere talep arttı ve biz de Image Perfect markasıyla çeşitli ürünleri piyasaya sürdük.

## Müşterileriniz ürünlerinizi geliştirmenizde nasıl katkı sağlıyor?

**Steve Jacques:** Müşterilerin yeni ürün geliştirmede rolü çok büyüktür. Müşterinin ihtiyaç ve talepleri doğrultusunda Image Perfect kendini geliştirmektedir.



Birlikte çalıştığımız tabela, reklam ve görsel iletişim profesyonelleri yaratıcı ve yenilikçidir. Hem baskı hem kullanım kolaylığı ile ilgili olarak fikirlerini uygulamaya geçirmek istemeleri, bizi çözüm bulmaya ve ihtiyaçlarını karşılamaya yöneltmektedir. Bu kişilerin geri bildirimleri ve önerileri, ürün gamının proaktif gelişimi için mutlak anahtar olmuştur. Bizler onlarla kesinlikle yakın iletişim kuracağız ve sürekli geribildirimlerine açık olacağız.

## Günümüzde hangi piyasa trendleri ürün yeniliğini etkilemektedir?

**Steve Jacques:** Yazıcıların hızının artması nedeniyle çıktı alınan malzemelerin sorunsuz bir şekilde kullanılması ve mürekkebin malzeme üzerinde hızlıca kuruması gerekmektedir.

Baskı firmaları için önemli unsurlardan birisi ürünün dayanıklılığıdır. Özellikle dış cephe ürünlerde çekme yapmaması için daha dayanıklı ürünler üretmek önceliğimizdir.

Araç ve cam folyoları gibi kendinden yapışkanlı uygulamaların artışı, daha dayanıklı yapışkan malzeme üretmeye, yeniden pozisyonlandırılabilir ve kapatıcı özelliği olan ürün oluşturmaya yöneltmiştir. →



Baskıya uygun tekstil ürünleri diğer bir gelişme gösteren alandır; özellikle organizasyonlarda ve iç mekan duvar tasarımlarında kullanılmaktadır.

Müşterilerimizin çevresel alım politikalarına uygun, PVC içermeyen ve doğada çözünebilen ürünlerle ilgili olarak gelen taleplere de cevap verebilmekteyiz. Ayrıca dekoratif uygulamalar, görsel iletişim profesyonelleri için dev bir ticari potansiyel sunmaktadır. Duvar kağıtları, metal plakalar, dekoratif ve yazdırılabilir cam folyoları ve zemin grafikleri için malzemeler dahil olmak üzere özel iç mekan dekorasyon ürünlerini sunarak müşterilere bunlardan faydalanmalarında yardımcı olmaktadır.

### Müşteriler satın alım davranışlarını değiştiriyorlar mı?

**Steve Jacques:** Piyasa geliştikçe, farklı uygulamalar için farklı malzeme ihtiyaçları doğmaktadır. Müşteri kalitenin önemini biliyor. Branda bunun için iyi bir örnektir. Satışı en çok artan branda çeşitlerimiz ucuz lamine brandalar değil, yüksek performanslı dökme brandalardır. Günümüzde müşteri her iş için o işe uygun malzemeyi aramaktadır. "Yapmış olmak için yapmak" yeterli değildir.

### Müşteriler malzemeleri satın alırken hangi faktörleri dikkate almalıdır?

**Steve Jacques:** Bir malzemeyi seçerken önce performansına bakılmalıdır. Piyasaya kısmen uzak kalmış alıcılar, bazen ürünü sadece malzeme maliyetine göre değerlendirmektedir. Oysaki ürün, uygulama maliyeti ile bir bütün olarak düşünülmelidir. Eğer ürünün uygulaması ya da sökümü zorsa bu hem zaman kaybına, hem ürünün boşa gitmesine sebep olacağından daha fazla maliyet oluşmaktadır. Kalitesiz bir iş; müşteri kaybına ve isminizin zedelenmesine neden olur.

Reklam malzemelerinde, uygulama esnasında ürün şeklinin bozulmaması, kullanılan yapışkan kalitesi, kesim ve ayıklama kolaylığı son derece önemlidir. Yanlış kullanılan malzemeler yapılan işin kısa sürede atmasına ve bozulmasına sebep olur.

Bize yol gösteren ilke, her iş için fiyat ve kalitenin ideal dengesini sunmak, müşterilerin sorunsuz bir şekilde her işi teslim etmesini sağlamaktır. Bunu sağlarken müşterinin verimli kar marjı elde etmesi, teslimat ve satış sonrası destek için tedarikçiye güvenmesi en önemli unsurlardandır.

### Sizce gelecek yıllarda piyasa nasıl değişecek?

**Steve Jacques:** Ürün bazlı ticarete kar oranları düşmektedir. Bu sebeple yeni uygulama alanlarının çeşitlilik kazanması günümüzde baskıcılar ve tabelacılar için ticari büyümede büyük öneme sahiptir. Çeşitlilik sayesinde müşteriler hizmet portföylerini geliştirmekte ve müşterilerine yeni çözümler sunmaktadır.

Örneğin; bazı Image Perfect müşterileri, mevcut geniş format yazıcılarında dijital olarak basılmış ısı transferli folyolar ve filmleri, pahalı olmayan ısı transfer presi kullanarak giysi ve tanıtım kıyafetlerine baskı yapmaktadır. Bazı müşteriler ise araç kaplaması ve dekoratif uygulamaları yapmak için kendinden yapışkanlı folyolardaki yeniliklerin avantajını kullanmaktadır.

### Müşterilerin yeni uygulamalara girmesini nasıl destekliyorsunuz?

**Steve Jacques:** Piyasayı inceleyerek ve müşteriler ile konuşarak, reklam malzemeleri üreticilerinin istediği yazıcıların becerilerine uygun olan ve onlara ilave bir gelir akışı sunan tüm ürün gamlarını piyasaya sunabiliyoruz. Giysi dekorasyonu için flock ve flex ürün gamımız ve iç dekorasyon malzemesi portföyümüz bunlara örnektir.

Ekibimiz alanda müşterilerle yakın bir şekilde çalışmakta ve bir uygulamayı yapmak için hangi ürünleri kullanabileceklerini veya yeni piyasalara nasıl girebileceklerini tartışmaktadır. Her gün müşteriler Image Perfect ürünlerini bizim öngöremediğimiz şekillerde kullanarak yaratıcılıklarıyla bizi şaşırtmaktadır. Bu yaratıcılığı desteklemek için yenilikçi ruhumuzu korumak ve müşterilere inanılmaz işler başarırken sağlıklı marj oluşturmak bizim en önemli görevimizdir. ■